

PROJECTPLAN HISTORISCHE MUSICAL  
 “ROLF EN DE STRIJD OM HET GRAAFSCHAP HOLLAND”

PERIODE	ACTIVITEIT
2016-2017	
Januari	Herstart stichting Rolf (de stichting is na de opvoering van Rolf de Musical in 2007 niet meer actief geweest) <ul style="list-style-type: none"> <li>- aantrekken (gedeeltelijk) nieuwe bestuursleden</li> <li>- interesse bij Sponsors meten</li> <li>- vooroverleg met Gemeente over accommodatie</li> <li>- garantstelling Gemeente voor kosten trailer</li> <li>- PR campagne voorbereiden</li> </ul>
Febr t/m mei	Een life trailer instuderen voor PR activiteiten en fondswerving <ul style="list-style-type: none"> <li>- audities trailer</li> <li>- trailer schrijven</li> <li>- kleding maken en waar nodig aanschaffen</li> <li>- muziek schrijven</li> <li>- repetities houden</li> <li>- decorstukken maken</li> </ul>
Mei 26 en 28	De life trailer opvoeren voor sponsors en een breed publiek o.a. tijdens de Middeleeuwse Dagen in het Kasteel van Rhoon
Juni t/m sept	Fondsen aanschrijven en sponsors werven
30 september	Definitieve besluitvorming “Go” or “No-go” voor het organiseren van de historische musical “ Rolf en de strijd om het Graafschap Holland”
Oktober t/m april 2017	Alle voorbereiding treffen voor definitieve uitvoering musical <ul style="list-style-type: none"> <li>- audities houden voor acteurs en musici</li> <li>- vrijwilligers aantrekken voor diverse functies</li> <li>- vergunningen regelen voor uitvoering en affiches plaatsen</li> <li>- muziekstukken componeren</li> <li>- werkgroep kleding uitbreiden</li> <li>- decorbouwers aan de slag</li> <li>- PR campagne op volle toeren</li> <li>- Toezeggingen van sponsors contant maken</li> <li>- Repetities houden</li> <li>- Afspraken vastleggen met leveranciers (licht, geluid, led scherm etc...)</li> <li>- Trailer opvoeren bij evenementen tbv PR en sponsors</li> </ul>
Mei 2017	Uitvoering musical in 2 <sup>e</sup> en 3 <sup>e</sup> week mei 2017